



NOTA DE PRENSA

BuscoUnViaje lanza una herramienta para webs de viaje con la que cubrir la necesidad de inspiración de los viajeros

Barcelona, enero de 2011.- **Entre un 30% y un 40% de los viajeros buscan inspiración en la red**, así lo apuntan diversos estudios publicados en los últimos tiempos*. Se trata de los muchos usuarios que empiezan a planificar su viaje sin tener claro su destino. Necesitan orientación y aquel que pueda escucharles estará preparado para darles la respuesta que más se ajuste a lo que están buscando. **Para resolver esta demanda creciente, BuscoUnViaje lanza ahora una herramienta dirigida a webs de viaje.**

La nueva herramienta permite ofrecer al usuario, dentro de la misma web a la que ha entrado en busca de precios, un lugar en el que expresar qué quiere hacer (actividades que van desde ir a la playa hasta visitar museos, escalar, bucear, observar animales...), qué restricciones tiene (no quiere viajar lejos o quiere evitar destinos a los que no se pueda viajar con niños), presupuesto, etc. A partir de esta información es posible responderle con los productos que mejor se adaptan a sus necesidades.

“Lo que ofrecemos es la posibilidad de contar con una **herramienta de recomendación**, un “inspirador de viajes”, en cualquier web de viajes con un esfuerzo de integración mínimo”, así lo explica Ramón Aragüés, uno de los socios fundadores de BuscoUnViaje.

“Hay terreno para crecer en la inspiración”

Con esta nueva herramienta se busca facilitar a los portales de viaje dar respuesta a los usuarios que necesitan orientación para encontrar lo que están buscando, ofreciendo recomendaciones inteligentes de viaje a partir de la oferta de productos propia.

De este modo se genera una nueva vía de interacción entre el visitante y el portal web: se escuchan sus gustos y se le presenta el producto que mejor se ajusta a su perfil, ayudando al mismo tiempo a aumentar la conversión e incrementar el grado de conocimiento de las necesidades de los usuarios.

¿Cómo funciona?

1. El portal web del cliente integra un formulario de obtención de los gustos y necesidades del usuario.
2. A través de esta interfaz sencilla y atractiva el usuario plantea sus preferencias (gustos, presupuesto, días...).
3. A partir de las necesidades expresadas por el usuario, la tecnología de

recomendación desarrollada por BuscoUnViaje -basada en un algoritmo “propietario” y una base de datos con cientos de destinos parametrizados por expertos en viajes durante más de dos años- determina los productos del portal (vuelos, hoteles, tours, lugares, ...) que mejor responden en términos de actividades, fechas, condiciones de seguridad, clima, ...

4. El usuario recibe recomendaciones de productos que se adaptan a lo que está buscando y, si lo desea, los compra a través de los canales habituales del portal de viajes.

¿Dónde conocerla mejor?

Fitur es el lugar escogido para presentar esta nueva herramienta. BuscoUnViaje se trasladará a Madrid los días 19, 20 y 21, para mostrarlo a los principales agentes del sector. A través de <http://partners.buscounviaje.com> se puede solicitar acceso a la herramienta y leer información más detallada sobre la misma.

Sobre BuscoUnViaje

BuscoUnViaje desarrolla tecnologías de recomendación de viaje aunando ingeniería y experiencia viajera. El desarrollo de un algoritmo de recomendación que trabaja a partir de contenidos y parametrizaciones de destinos permite aunar demanda y oferta también en el mundo del viaje. Con la convicción de que aún hay terreno para crecer en la inspiración, la empresa se creó hace ya dos años, liderada por cinco socios con perfiles diversos que van desde la ingeniería (mayoría) hasta la psicología o el periodismo.

* Primer estudio estratégico de las agencias de viajes españolas – Amadeus España y ACAV; Estudio de tendencias del nuevo viajero, the cocktail análisis & minube; 2010 Portrait of American Travelers - YPartnership-Harrison Group survey

Para más información:

www.buscounviaje.com/nosotros
prensa@buscounviaje.com

Ramón Aragüés
(+34) 933 002 840
(+34) 607 40 88 47

