



El sector turístico abre nuevas vías de negocio en el ámbito de la inspiración

- **Inspiring.travel** es la **aplicación tecnológica pionera** en España para responder a esa demanda creciente: 4 de cada 10 personas necesita inspiración para viajar
- La start up BuscoUnViaje.com, **galardonada ayer en los premios Alimara 2011 de promoción turística**, ya ha iniciado la comercialización de esta herramienta

Barcelona, abril de 2011.- *Travel inspiration*, estas dos palabras están marcando la tendencia en el sector con mayor volumen de negocio a través de Internet –el 29% del total¹- y uno de los pocos que sigue creciendo por encima del PIB: el turismo. La denominada *travel inspiration* por los gurús estadounidenses es la respuesta a una demanda creciente: 4 de cada 10 personas necesita inspiración para viajar². Hasta ahora se buscaba en un 48% en amigos y familiares, y en un 37% en Internet³. La start up española BuscoUnViaje.com ha desarrollado una aplicación pionera en España, Inspiring.travel, que permite a los proveedores de viajes –webs, agencias o mayoristas- dar respuesta a esta demanda. **Ayer recibió el Premio Alimara 2011** de promoción turística en la categoría de Pymes, fundaciones, asociaciones y organizaciones, que otorga el Grupo CETT con el apoyo del Salón Internacional del Turismo de Cataluña, SITC.

“Detectamos esa necesidad en el mercado: personas que querían viajar pero no sabían adónde ir. En la Red no existía la posibilidad de pedir inspiración a los proveedores de viajes. La oferta no estaba personalizada y eso es lo que buscamos con el desarrollo de Inspiring.travel”, así lo explica Ramón Aragüés, director general de BuscoUnViaje.com. “Con este **motor de inspiración** cualquier proveedor puede convertirse en recomendador y mostrar a cada usuario los productos de su cartera que más se ajustan a lo que está buscando”.

Detrás de Inspiring.travel se esconde un **algoritmo de recomendación basado en inteligencia artificial**, que trabaja con más de mil destinos. A partir de lo que el viajero dice que quiere ver (naturaleza, ciudades, otras culturas...), hacer (buceo, escalada, voluntariado...), lo que quiere evitar (destinos inseguros, lugares a los que no se pueda viajar con niños...) y de su presupuesto, el motor es capaz de responder con un listado de destinos que se ajustan a lo que está buscando.

BuscoUnViaje ya está comercializando su motor de recomendación. Sin ningún esfuerzo de implementación permite a **portales de viaje, agencias o mayoristas**, adaptarse a las exigencias del nuevo usuario incrementando el nivel de escucha e interacción, ahorrándole tiempo de búsqueda e incrementando las posibilidades de conversión, al unir de forma más eficiente oferta y demanda.

11. Información extraída de Comercio electrónico en España. I Trimestre 2010 | CMT Blog.

22. Primer estudio estratégico de las agencias de viajes españolas – Amadeus España y ACAV; Estudio de tendencias del nuevo viajero, the cocktail análisis & minube; 2010 Portrait of American Travelers - YPartnership-Harrison Group survey

3 Estudio “Observatorio sobre Viajes e Internet” de www.minube.com

Inspiring.travel es capaz de recomendar destinos de viaje basándose en las necesidades y gustos expresados por el usuario. Este inspirador, que actúa como un "amigo viajado", responde a esa pregunta que muchas personas se hacen antes de comprar un viaje: ¿dónde voy? Una pregunta que tiene miles de respuestas en Internet pero que, precisamente por el exceso de información existente, se hace muy difícil de contestar sin la ayuda de un motor de recomendación personalizado.

Sobre BuscoUnViaje

BuscoUnViaje desarrolla tecnologías de recomendación de viaje aunando ingeniería y experiencia viajera. El desarrollo de un algoritmo de recomendación que trabaja a partir de contenidos y parametrizaciones de destinos permite aunar demanda y oferta también en el mundo del viaje. Con la convicción de que aún hay terreno para crecer en la inspiración, la empresa se creó hace ya dos años, liderada por cinco socios, de entre 27 y 35 años, con perfiles diversos que van desde la ingeniería (mayoría) hasta la psicología o el periodismo.

Puedes probarlo en www.buscounviaje.com. Y saber más sobre el motor de inspiración en www.inspiring.travel.

¿No sabes a dónde viajar?

Ideas para un viaje a tu medida 

¿Tienes claro tu destino?

Los mejores precios   

Dinos qué viaje buscas y te diremos dónde encontrarlo

Playa	<input type="range"/>	Saliendo desde	<input type="text" value="España"/>
Montaña	<input type="range"/>	Provincia	<input type="text" value="Barcelona"/>
Otras culturas	<input type="range"/>	Fechas	<input checked="" type="radio"/> Aproximadas <input type="radio"/> Exactas
Arte y Ocio	<input type="range"/>	Salida	<input type="text" value="Indiferente"/>
Naturaleza	<input type="range"/>	Duración	<input type="text" value="Dos semanas"/>
Deportes	<input type="range"/>	Quiero destinos	<input type="text" value="de todo el mundo"/>
	<input type="range"/>	Presupuesto	<input type="text" value="Indiferente"/> € por persona

← Indiferente Espectacular →

BUSCAR DESTINOS > [Búsqueda avanzada](#)

Para **ampliar** cualquier **información**:
Ramón Aragüés
prensa@buscounviaje.com / www.inspiring.travel
933 002 840 / 607 40 88 47

