

Emprendedores españoles, premiados por la mejor tecnología en Londres

- Los creadores de BuscoUnViaje.com recibieron este **reconocimiento entre más de 200 empresas de todo el mundo**

Barcelona, 2011.- **¿Alguna vez has necesitado inspiración para elegir dónde irte de viaje?** La *startup* española BuscoUnViaje.com ha desarrollado una tecnología (*inspiring.travel*) que resuelve esta necesidad y acaba de ser seleccionada, entre más de 200 empresas de todo el mundo, como la mejor empresa tecnológica en el Festival de emprendedores *The Tech City Entrepreneurs Festival* de Londres. Tras una semana de eliminatorias diarias, reuniones con mentores y presentaciones ante inversores, la empresa española recibió el *Best technology award* de manos de un jurado compuesto por expertos internacionales en empresas tecnológicas.

Detrás de esta tecnología se encuentra un grupo de jóvenes emprendedores españoles que hace dos años puso en la red **el primer recomendador inteligente de viajes del mundo**: BuscoUnViaje.com, una web que permite al usuario encontrar el destino que mejor se ajusta a lo que está buscando y organizarse el viaje a continuación.

Por ejemplo: ¿dónde irte si buscas un destino con buenas playas pero también con oferta cultural y contacto con otras culturas, con 1.200 euros y dos semanas de vacaciones? O bien si buscas un lugar en el que ver animales y paisajes increíbles, pero al que se pueda viajar con niños.

El algoritmo de recomendación de BuscoUnViaje.com, desarrollado con técnicas de inteligencia artificial y con una base de datos de más de 1.000 destinos, permite dar con la respuesta para cada uno de los casos. A partir de lo que el viajero dice que quiere ver (naturaleza, ciudades, otras culturas...), hacer (buceo, escalada, voluntariado...), lo que quiere evitar (destinos inseguros, lugares a los que no se pueda viajar con niños...) y de su presupuesto, el motor de recomendación es capaz de responder con un listado de destinos que se ajustan a lo que está buscando.

- *Pincha en la imagen para probarla*



The screenshot shows the BuscoUnViaje.com website interface. At the top left is the logo. Below it, there are two main sections: "¿No sabes dónde ir?" (Discover your destination) and "¿Tienes claro tu destino?" (Find the best prices). The "¿No sabes dónde ir?" section features a slider titled "Dinos qué viaje buscas y te diremos dónde encontrarlo" with categories: Playa, Montaña, Otras culturas, Arte y Ocio, Naturaleza, and Deportes. To the right of these sliders are dropdown menus for "Saliedo desde" (Barcelona), "Fechas" (Aproximadas/Exactas), "Salida" (Febrero), "Duración" (Dos semanas), "Tipo de viaje" (A mi aire), and "Presupuesto" (Indiferente). A "BUSCAR DESTINOS" button is at the bottom. The "¿Tienes claro tu destino?" section has a search bar with "Ej.: Costa Rica" and a "Ver todos los destinos" link. Below this is a photo of a colorful building in Buenos Aires with the text "Buenos Aires" and "Buscar precios".

Best Technology Award

Specific Criteria: The entrepreneur or team that, in the opinion of the panel, had the best overall technology in terms of development.

In particular, in the case of Inspiring.travel, the panel of judges felt that the algorithms you had developed, combined with the unique content gathered and indexed over time, provided a much needed and to our view currently unavailable resource that would transform many websites into a much more useful environment for the specific target audience, travelers without a fixed destination in search of inspiration.

Nuevos proyectos

En la línea de ayudar a que cada persona encuentre *su* viaje, BuscoUnViaje.com, además de ofrecer inspiración para viajar y la posibilidad de reservar por nuestra cuenta el vuelo, el hotel y el coche de alquiler, ha abierto una nueva línea de producto dirigida a aquellas personas que prefieren viajar de forma organizada. "Hemos creado un escaparate en el que el usuario puede comparar los viajes organizados que ofrecen diferentes agencias especializadas para visitar un destino", explica Ramón Aragüés, CEO de BuscoUnViaje.com.

En la práctica, esto se traduce en que si uno quiere viajar, por ejemplo, a Nepal o Zanzíbar podrá encontrar en un mismo lugar las ofertas de viaje organizado de diversas agencias especializadas en estos destinos, ahorrándole al viajero el tiempo de explorar en la Red para encontrarlas y con la garantía de estar accediendo a agencias especializadas.

Por otra parte, la empresa comercializa la tecnología premiada a través de su marca comercial "inspiring.travel", ofreciéndosela a otras empresas del sector que quieren realizar ofertas personalizadas a sus usuarios. El inspirador se integra en la web del cliente (agencias de viajes, compañías aéreas, mayoristas...) y facilita a los usuarios encontrar los productos de su oferta que responden a la demanda del usuario. Entre sus clientes se encuentran dos de los mayores grupos empresariales en el sector turístico español: HalcónViajes.com y Politours.

Sobre BuscoUnViaje.com e Inspiring.travel

Inspiring.travel es la tecnología de recomendación de viaje desarrollada por BuscoUnViaje.com uniendo ingeniería y experiencia viajera. El desarrollo de un algoritmo de recomendación que trabaja a partir de contenidos y parametrizaciones de destinos permite aunar demanda y oferta también en el mundo del viaje. Con la convicción de que aún hay terreno para crecer en la inspiración, la empresa se creó hace ya dos años, liderada por seis socios con perfiles diversos que van desde la ingeniería (mayoría) hasta la psicología o el periodismo.

Para ampliar cualquier **información**:

prensa@buscounviaje.com / www.buscounviaje.com

933 002 840 / 607 40 88 47