

Una empresa española desarrolla el primer recomendador inteligente de viajes del mundo

- Técnicas de inteligencia artificial permiten dar la respuesta adecuada a cada viajero adaptándose a sus gustos y necesidades.
- La web hace recomendaciones a más de 100.000 usuarios cada mes.
- Cuatro de cada diez viajeros quieren viajar pero no saben dónde

Barcelona, agosto de 2012.-

¿Alguna vez has querido hacer un viaje pero no tenías claro a qué destino querías ir? La startup española BuscoUnViaje.com ha desarrollado una tecnología que resuelve esta necesidad. Utilizando técnicas de inteligencia artificial y una base de datos con más de 1.000 destinos de todo el mundo han creado un algoritmo de recomendación que permite dar la respuesta adecuada a cada viajero adaptándose a sus gustos y necesidades. En la actualidad la web hace recomendaciones a más de 100.000 usuarios cada mes.

Se trata del **primer recomendador inteligente de viajes del mundo** y actúa en función de lo que el viajero dice que quiere ver (naturaleza, ciudades, otras culturas...), hacer (buceo, escalada, voluntariado...), lo que quiere evitar (destinos inseguros, lugares a los que no se pueda viajar con niños...) y de su presupuesto. Una vez que el usuario responde a estas preguntas, el motor de recomendación es capaz de responder en pocos segundos con un listado de viajes que se ajustan exactamente a lo que el viajero está buscando.

Detrás de esta tecnología innovadora se encuentra un grupo de jóvenes emprendedores españoles que hace dos años crearon BuscoUnViaje.com. La empresa ha recibido, entre otros galardones, el [Best technology award](#) en el Festival de emprendedores [The Tech City Entrepreneurs Festival](#) de Londres en el que participaban más de 200 empresas de todo el mundo.



The image shows a web interface titled "Recomendador de destinos". It features a series of horizontal sliders for selecting preferences: Playa, Montaña, Otras culturas, Monumentos, Bicicleta, Buceo, Travesías 4x4, and Ver animales. Below these sliders are two columns of dropdown menus: "Saliedo desde" (España), "Provincia" (Madrid), "Mes de salida" (Indiferente), "Duración" (Dos semanas), "Presupuesto" (Económico), and "Quiero destinos" (de todo el mundo). A blue button labeled "VER RECOMENDACIONES" is positioned at the bottom right. A link at the bottom left reads "» Ver todas las actividades y preferencias".

¿Cómo funciona esta tecnología? Por ejemplo: ¿dónde irte si buscas un destino con buenas playas pero también con oferta cultural y contacto con otras culturas, con 1.200 euros y dos semanas de vacaciones? Gracias a las respuestas que te proporcionan estos algoritmos avanzados puedes organizar tu viaje y encontrar la inspiración.

Esta tecnología responde a una necesidad dentro del sector del turismo y los viajes, ya que **cuatro de cada diez viajeros quieren viajar pero no saben dónde**. Por este motivo el *travel inspiration* es ahora mismo tendencia.

Marketplace de agencias expertas en destinos y actividades

Además de recomendar destinos en base a los gustos de cada persona, BuscoUnViaje.com se ha convertido en **el primer marketplace de agencias expertas en destinos y actividades** con el objetivo de ayudar a que cada persona encuentre su viaje.

Se trata del primer buscador de viajes en Internet que pone en contacto al viajero con las mejores agencias del mercado para ayudarle a encontrar exactamente el viaje que está buscando, con la posibilidad de comparar precios, rutas, días y condiciones en una sola web: más de 1000 viajes a 600 destinos de todo el mundo.

Si por ejemplo, el usuario quiere viajar a Tanzania, basta con introducir este destino en el "Buscador de viajes" para acceder a toda la cartera de viajes ofrecidos por las agencias expertas en Tanzania, capaces de organizar el mejor safari o un curso de buceo en Zanzibar y entrar en contacto directo con ellas a través de un asistente online. De este modo, el viajero se ahorra el tiempo de explorar en la Internet para encontrarlas y con la garantía de estar accediendo a las agencias especializadas en ese destino.

Para ampliar cualquier **información**:

prensa@buscounviaje.com / www.buscounviaje.com

933 002 840 / 620 15 15 37