

NOTA DE PRENSA

Una nueva web da un giro al proceso de elegir viaje en Internet

BuscoUnViaje.com cambia la forma de escoger destino en la red

- La tendencia a la personalización ha llegado al mundo del viaje en Internet, se llama BuscoUnViaje.com y recomienda destinos basándose en los gustos, presupuesto y preferencias expresados por el usuario
- Primero le pregunta qué le apetece hacer, de cuántos días dispone y cuánto se quiere gastar; después, le muestra aquellos destinos que se adaptan a lo que está buscando
- “Queremos que la gente piense en nosotros como en ese amigo viajado que te ayuda a elegir tu próximo destino”, explica Ramón Aragüés (34), ideólogo y coordinador del proyecto

Barcelona, marzo de 2010.- **La situación es la siguiente: tienes unos días libres** (está muy bien) **pero no tienes muy claro a dónde ir** (bastante frecuente). Entrás en la Red y empiezas a rebuscar entre las ofertas. El volumen de información te supera (una vez más) y, aún así, no encuentras nada que te acabe de convencer. Entonces le hablas a la pantalla: “¿Por qué no lo hacemos al revés? Yo te digo qué quiero y después tú me respondes qué destinos se adaptan a lo que busco”. Y, por primera vez, desde la pantalla alguien te responde: “¡Hecho!”. Se llama BuscoUnViaje.com y **ha dado un giro a la forma de escoger viaje en Internet, poniendo el énfasis en los gustos y presupuesto del usuario** y ofreciéndole recomendaciones personalizadas basadas en éstos.

“En lugar de sugerir destinos al usuario nada más llegar a la web, lo que hacemos es escucharle para saber qué es lo que quiere hacer, cuándo le gustaría irse, de cuánto dinero dispone y qué cosas quiere evitar. La web **analiza toda esta información, la cruza con su base de datos, y le ofrece una recomendación personalizada**. Se trata de hacer más fácil el proceso de encontrar qué destinos reúnen lo que uno está buscando”. Así lo explica Ramón Aragüés (34), ideólogo y coordinador del proyecto.

Aquí puedes probarla: www.buscounviaje.com



The screenshot shows the BuscoUnViaje.com website interface. At the top, there's a navigation bar with "Busca", "Destinos", and "Actividades". Below that, a search bar contains "Ej.: 'Costa Rica'". The main content area is divided into two sections: "¿No sabes dónde ir?" (Discover your destination) and "¿Tienes claro tu destino?" (Find the best prices here). The "¿No sabes dónde ir?" section features a slider titled "Dinos qué viaje buscas y te diremos dónde encontrarlo" with categories like Playa, Montaña, Otras culturas, Arte y Ocio, Naturaleza, and Deportes. It also includes dropdown menus for "Saliedo desde" (Barcelona), "Fechas" (Aproximadas/Exactas), "Salida" (Febrero), "Duración" (Dos semanas), "Tipo de viaje" (A mi aire), and "Presupuesto" (Indiferente). A "BUSCAR DESTINOS" button is at the bottom. The "¿Tienes claro tu destino?" section shows a search bar with "Ej.: 'Costa Rica'" and a "Ver todos los destinos" link. Below this is a photo of a colorful building in Buenos Aires with the text "Buenos Aires" and "Buscar precios".

¿Qué ofrece?

Para acabar de decidirse, además de la recomendación personalizada el usuario cuenta con herramientas como el **comparador de destinos**, un buscador de **precios** de vuelos, hoteles y coches de alquiler, **los mejores** destinos del mundo **para cada actividad** (bucear, ir de compras, museos, voluntariado,...), más de **300 guías de viaje** y hasta un test, **el índice BUV**, que le calcula qué tipo de viajero es (“Rey de la hamaca”, “Indiana Jones”...), le permite tener un recuento de los países en los que ha estado, kilómetros recorridos, lenguas oídas... y compartirlo en Facebook, Twitter o blog.

¿Quiénes somos?

BuscoUnViaje.com es el resultado del trabajo de 12 personas durante dos años: tres ingenieros en informática, un psicólogo, una periodista, una arquitecta de la información, dos diseñadores, dos maquetadores, un filólogo y un experto en SEO. Los **cinco** primeros son los socios fundadores y cuentan **entre 26 y 34 años. Todos ellos son apasionados del viaje que aspiran a contagiar esa pasión.** Para ello es necesario que cada persona encuentre sus destinos, los que le van a hacer feliz e irremediamente viajero. ¿Y por qué hacen falta más viajeros? Porque ser un apasionado del viaje es ser un apasionado de la vida, del humano y del planeta, e implica un compromiso con todos ellos.

Para más información:

www.buscounviaje.com/prensa/home
prensa@buscounviaje.com

Ramón Aragüés
(+34) 933 002 840
(+34) 607 40 88 47