



La empresa de tecnología de inspiración BuscoUnViaje, premio Alimara 2011 de promoción turística

- **Inspiring.travel** es la **aplicación tecnológica pionera** en España que han diseñado para dar respuesta a una demanda creciente: 4 de cada 10 viajeros necesita inspiración para elegir destino
- Este **motor de inspiración** está pensado para que los **proveedores de viajes** puedan personalizar su oferta y aumentar así la conversión, requiere un esfuerzo de implementación mínimo y ya ha empezado a comercializarse

Barcelona, abril de 2011.- *Travel inspiration*, estas dos palabras están marcando la tendencia en el sector con mayor volumen de negocio a través de Internet –el 29% del total¹- y uno de los pocos que sigue creciendo por encima del PIB: el turismo. La denominada *travel inspiration* por los gurús estadounidenses es la respuesta a una demanda creciente: 4 de cada 10 personas necesita inspiración para viajar². Hasta ahora se buscaba en un 48% en amigos y familiares, y en un 37% en Internet³. La start up española BuscoUnViaje.com ha desarrollado una aplicación pionera en España, Inspiring.travel, que permite a los proveedores de viajes –webs, agencias o mayoristas- dar respuesta a esta demanda. **Ayer recibió el Premio Alimara 2011** de promoción turística en la categoría de Pymes, fundaciones, asociaciones y organizaciones, que otorga el Grupo CETT con el apoyo del Salón Internacional del Turismo de Cataluña, SITC.

“Detectamos esa necesidad en el mercado: personas que querían viajar pero no sabían adónde ir. En la Red no existía la posibilidad de pedir inspiración a los proveedores de viajes. La oferta no estaba personalizada y eso es lo que buscamos con el desarrollo de Inspiring.travel”, así lo explica Ramón Aragüés, director general de BuscoUnViaje.com. “Con este **motor de inspiración** cualquier proveedor puede convertirse en recomendador y mostrar a cada usuario los productos de su cartera que más se ajustan a lo que está buscando”.

Detrás de Inspiring.travel se esconde un **algoritmo de recomendación basado en inteligencia artificial**, que trabaja con más de mil destinos. A partir de lo que el viajero dice que quiere ver (naturaleza, ciudades, otras culturas...), hacer (buceo, escalada, voluntariado...), lo que quiere evitar (destinos inseguros, lugares a los que no se pueda viajar con niños...) y de su presupuesto, el motor es capaz de responder con un listado de destinos que se ajustan a lo que está buscando.

BuscoUnViaje ya está comercializando su motor de recomendación. Sin ningún esfuerzo de implementación permite a portales de viaje, agencias o mayoristas,

11. Información extraída de Comercio electrónico en España. I Trimestre 2010 | CMT Blog.

22. Primer estudio estratégico de las agencias de viajes españolas – Amadeus España y ACAV; Estudio de tendencias del nuevo viajero, the cocktail análisis & minube; 2010 Portrait of American Travelers - YPartnership-Harrison Group survey

3 Estudio “Observatorio sobre Viajes e Internet” de www.minube.com

adaptarse a las exigencias del nuevo usuario incrementando el nivel de escucha e interacción, ahorrándole tiempo de búsqueda y aumentando las posibilidades de conversión, al unir de forma más eficiente oferta y demanda.

“Hay terreno para crecer en la inspiración”

Con esta nueva herramienta se busca facilitar a los portales de viaje dar respuesta a los usuarios que necesitan orientación para encontrar lo que están buscando, ofreciendo recomendaciones inteligentes de viaje a partir de la oferta de productos propia.

“De este modo se genera una nueva vía de interacción entre el visitante y el portal web: se escuchan sus gustos y se le presenta el producto que mejor se ajusta a su perfil, ayudando al mismo tiempo a aumentar la conversión e incrementar el grado de conocimiento de las necesidades de los usuarios”, explica Ramón Aragüés.

¿Cómo funciona?

1. El portal web del cliente integra un formulario de obtención de los gustos y necesidades del usuario.
2. A través de esta interfaz sencilla y atractiva el usuario plantea sus preferencias (gustos, presupuesto, días...).
3. A partir de las necesidades expresadas por el usuario, la tecnología de recomendación desarrollada por BuscoUnViaje -basada en un algoritmo “propietario” y una base de datos con cientos de destinos parametrizados por expertos en viajes durante más de dos años- determina los productos del portal (vuelos, hoteles, tours, lugares, ...) que mejor responden en términos de actividades, fechas, condiciones de seguridad, clima, ...
4. El usuario recibe recomendaciones de productos que se adaptan a lo que está buscando y, si lo desea, los compra a través de los canales habituales del portal de viajes.

Sobre BuscoUnViaje

BuscoUnViaje desarrolla tecnologías de recomendación de viaje aunando ingeniería y experiencia viajera. El desarrollo de un algoritmo de recomendación que trabaja a partir de contenidos y parametrizaciones de destinos permite aunar demanda y oferta también en el mundo del viaje. Con la convicción de que aún hay terreno para crecer en la inspiración, la empresa se creó hace ya dos años, liderada por cinco socios con perfiles diversos que van desde la ingeniería (mayoría) hasta la psicología o el periodismo.

Para **ampliar** cualquier **información**:

Ramón Aragüés

prensa@buscounviaje.com / www.inspiring.travel

933 002 840 / 607 40 88 47

