

## Quiero viajar... ¡inspírame!

**4 de cada 10 viajeros necesita inspiración para elegir su destino. Para ayudarles ha nacido la *travel inspiration*, una nueva tendencia en el mundo del viaje que ha llegado para quedarse.**

Curiosas o introvertidas, aventureras o apasionadas, intranquilas o relajadas... Quiero viajar pero no sé dónde. ¡Por favor, que alguien me ayude! Da igual como sea una, son muchas las veces que se necesita inspiración para elegir un destino vacacional y es que, **cuatro de cada diez personas que toman la decisión de emprender un viaje necesitan ayuda para escoger el lugar donde pasarán sus fantásticas e inolvidables vacaciones.**

No es raro. Cada día recibimos millones de imágenes, ideas o sugerencias, hasta tal punto que nos pueden llegar a colapsar. Sin embargo, agradecemos cuando alguien nos da una respuesta útil a nuestras preguntas. Queremos que nos escuchen antes de hablar. ¡Porque nuestras vacaciones son *sa-gra-das!*

Quiero viajar pero ¿cuándo? ¿cómo? Y, sobre todo, ¿dónde? Demasiadas preguntas cuando esperamos una sola respuesta. ¿Qué destino se acerca más a lo que yo quiero? Que no cunda el pánico, **ha nacido la *travel inspiration*, dos palabras que marcan una nueva tendencia en el mundo del viaje** y que ha entrado de lleno en el sector del turismo. Su razón de ser es inspirar a los viajeros que todavía no saben a dónde ir. ¿Cómo? Escuchando lo que quieren hacer, **¿qué actividades te apetece probar? ¿quieres playa, naturaleza, museos, ir de compras, conocer otras culturas?** Porque un viaje representa toda una experiencia, una excusa para descubrir y ver nuevos horizontes o, simplemente, para desconectar de todo aquello que nos rodea a diario, es imprescindible que se adapte a lo que estamos buscando, que sea nuestro viaje, a nuestra medida. Y éste es el nuevo rumbo que marca la *travel inspiration*, una tendencia que ha venido para quedarse.

En España, la empresa pionera en *travel inspiration* se llama **inspiring.travel**, un grupo de emprendedores, ingenieros expertos en viaje, ha desarrollado una herramienta de recomendación basada en inteligencia artificial, que ya están empezando a incorporar referentes del mundo del viaje en Internet para ofrecer a cada usuario su viaje. La herramienta ya se puede probar en [www.buscounviaje.com](http://www.buscounviaje.com) y pronto estará en las mejores webs de viaje en Internet.

### ¿No sabes a dónde viajar?

Ideas para un viaje a tu medida

### ¿Tienes claro tu destino?

Los mejores precios

#### Dinos qué viaje buscas y te diremos dónde encontrarlo

**Playa**

**Montaña**

**Otras culturas**

**Arte y Ocio**

**Naturaleza**

**Deportes**

← Indiferente    Espectacular →

**Saliendo desde**

**Provincia**

**Fechas**  Aproximadas  Exactas

**Salida**

**Duración**

**Quiero destinos**

**Presupuesto**  € por persona

**BUSCAR DESTINOS**    [» Búsqueda avanzada](#)

Son muchos los aspectos que pueden condicionar un viaje. A veces se trata de un viaje familiar con los niños, hay quienes planean locuras desenfundadas, a quien se le antoja un viaje de relax o, todo lo contrario, hay a quienes les gusta vivir aventuras salvajes. Pero seamos realistas, el dinero también influye. No siempre podemos permitirnos unas vacaciones de *celebrity*. Sean las preferencias, gustos o limitaciones que sean, ha nacido una herramienta que se adapta a ti, buscando el destino que deseas y que más necesitas. ¡Porque detrás de cada viaje hay hallazgos increíbles!

### ¿Quiénes somos?

**inspiring.travel** es el resultado del trabajo de 12 personas durante más de dos años: tres ingenieros en informática, un psicólogo, una periodista, una arquitecta de la información, dos diseñadores, dos maquettadores, un filólogo y un experto en SEO. Los **cinco** primeros son los socios fundadores y cuentan **entre 27 y 35 años. Todos ellos son apasionados del viaje que aspiran a contagiar esa pasión.** Para ello es necesario que cada persona encuentre sus destinos, los que le van a hacer feliz e irremediablemente viajero. ¿Y por qué hacen falta más viajeros? Porque ser un apasionado del viaje es ser un apasionado de la vida, del humano y del planeta, e implica un compromiso con todos ellos.

---

Texto para revistas femeninas:

- Glamour
- Cosmopolitan
- Vogue
- Marie Claire

- AR
- Woman
- Vanity Fair
- You
- Telva
- Ragazza

Este texto se enfoca como una nueva tendencia para las mujeres que quieren viajar pero no saben ni como, ni cuándo ni dónde. Texto más informal, de tu a tu, más personal. Texto maquetado y con fotografías. Enviarlo de esta forma a las revistas antes nombradas.

## Tú decides, yo te inspiro

**Querer viajar y estar indeciso son dos conceptos que, a menudo, van cogidos de la mano. La *travel inspiration* ha nacido para solucionar este problema.**

Han llegado las esperadas vacaciones. ¿Dónde me voy? Fiesta, aventura o relax, playa o montaña...Tú tienes vacaciones, tú dices lo que te apetece, y *la travel inspiration* pone el resto. No hace falta nada más, bueno sí, una maleta y ganas de pasarlo en grande.

La nueva tendencia dentro del sector del turismo y viajes se llama *travel inspiration* y responde a una demanda creciente: **cuatro de cada diez viajeros necesitan inspiración para elegir su próximo destino.** En España, *inspiring.travel* es el nombre de la herramienta que está revolucionando la forma de elegir viaje en Internet, preguntado al usuario antes de hablar. **¿Qué te apetece experimentar? ¿Quieres playa, naturaleza, deportes de aventura, conocer otras culturas?** ¿Viajas con niños? ¿Cuánto tiempo te quieres ir y por cuánto dinero? Gracias a un algoritmo de recomendación basado en inteligencia artificial y a los contenidos elaborados por expertos en viaje, *inspiring.travel* ha convencido a los referentes en el mundo del viaje en Internet, que ya están adaptando sus páginas web para responder a esta demanda creciente.

**Se trata de responder a la pregunta: ¿qué destino se adapta a lo que estoy buscando?** En eso consiste el concepto *travel inspiration*, en recomendar un destino totalmente personalizado, basado en lo que se desea y apetece hacer.

Muchos aspectos influyen a la hora de elegir un viaje, no solamente no saber dónde ir, sino que el presupuesto, la lejanía o el clima pueden hacernos decidir por una opción u otra. **inspiring.travel** lo ha tenido todo en cuenta y si te apetece probarlo, ya puedes hacerlo en BuscoUnViaje.com. También puedes encontrarnos en Facebook (<http://www.facebook.com/buscounviaje>) y en Twitter (<http://twitter.com/buscounviaje>).



**¿No sabes a dónde viajar?**  
Ideas para un viaje a tu medida

**¿Tienes claro tu destino?**  
Los mejores precios

**Dinos qué viaje buscas y te diremos dónde encontrarlo**

Playa  
Montaña  
Otras culturas  
Arte y Ocio  
Naturaleza  
Deportes

Saliendo desde: España  
Provincia: Barcelona  
Fecha:  Aproximadas  Exactas  
Salida: Indiferente  
Duración: Dos semanas  
Quiero destinos: de todo el mundo  
Presupuesto: Indiferente € por persona

**BUSCAR DESTINOS** > [Búsqueda avanzada](#)

### ¿Quiénes somos?

**inspiring.travel** es el resultado del trabajo de 12 personas durante más de dos años: tres ingenieros en informática, un psicólogo, una periodista, una arquitecta de la información, dos diseñadores, dos maquettadores, un filólogo y un experto en SEO. Los **cinco** primeros son los socios fundadores y cuentan **entre 27 y 35 años. Todos ellos son apasionados del viaje que aspiran a contagiar esa pasión.** Para ello es necesario que cada persona encuentre sus destinos, los que le van a hacer feliz e irremediabilmente viajero. ¿Y por qué hacen falta más viajeros? Porque ser un apasionado del viaje es ser un apasionado de la vida, del humano y del planeta, e implica un compromiso con todos ellos.

Texto adaptado para revistas masculinas como:

- **Man**
- **GQ.com**
- **FHM**

