

Un 87% de los viajeros utiliza metabuscadores o comparadores para encontrar viajes

- El precio es el factor más valorado en el momento de reservar un viaje
- Myanmar, Islandia o Brasil son los grandes "tesoros ocultos" del turismo mundial
- El 83,3% de los viajeros se inspira en blogs de viajes para escoger su próximo destino

Barcelona, septiembre de 2012.-

¿Cómo se comporta un usuario antes de reservar un viaje? ¿Qué herramientas utilizamos para escoger nuestro próximo destino? ¿Qué países serán los más visitados? ¿Qué tipo de turismo será tendencia en los próximos años? Para resolver todas estas dudas, la empresa española BuscoUnViaje.com ha realizado un sondeo sobre tendencias turísticas entre un centenar de expertos en viajes. Entre los encuestados se encuentran periodistas de viajes, blogueros turísticos, responsables de oficinas de turismo y especialistas en el sector.

La mayoría de los expertos consultados, en concreto un 87,5%, **utilizan metabuscadores o comparadores de viajes**. Además, el 74,5% de los encuestados emplea agencias de viajes online para buscar viajes, el 16,4% webs de mayoristas y sólo el 10,9% agencias de viajes físicas.

¿Qué es lo que más influye a la hora de reservar un viaje? Sin duda, **el precio es el factor más valorado en el momento de reservar** por un 69,6% de los encuestados, seguido por los servicios y la variedad de itinerarios con un 21,4% y un 8,9%, respectivamente.

Pero, ¿dónde encuentran la inspiración los expertos en viajes para escoger su próximo destino? El 83,6% asegura haberse inspirado gracias a lo que ha leído en **blogs de viajes**, el 63,6% por recomendación de amigos y familiares, un 40% en guías de viaje online, la misma cifra en guías de viaje en papel y un 12,7 % han utilizado el **recomendador de viajes de BuscoUnViaje.com** para escoger su próximo destino.

Se trata del **primer recomendador inteligente de viajes del mundo** y actúa en función de lo que el viajero dice que quiere ver (naturaleza, ciudades, otras culturas...), hacer (buceo, escalada, voluntariado...), lo que quiere evitar (destinos inseguros, lugares a los que no se pueda viajar con niños...) y de su presupuesto. Una vez que el usuario responde a estas preguntas, el motor de recomendación es capaz de responder en pocos segundos con un listado de viajes que se ajustan exactamente a lo que el viajero está buscando.

Recomendador de destinos

Playa	<input type="range"/>	Saliendo desde	<input type="text" value="España"/>
Montaña	<input type="range"/>	Provincia	<input type="text" value="Madrid"/>
Otras culturas	<input type="range"/>	Mes de salida	<input type="text" value="Indiferente"/>
Monumentos	<input type="range"/>	Duración	<input type="text" value="Dos semanas"/>
Bicicleta	<input type="range"/>	Presupuesto	<input type="text" value="Económico"/>
Buceo	<input type="range"/>	Quiero destinos	<input type="text" value="de todo el mundo"/>
Travesías 4x4	<input type="range"/>		
Ver animales	<input type="range"/>		

← Indiferente Espectacular →

[» Ver todas las actividades y preferencias](#)

VER RECOMENDACIONES

En cuanto a la **reserva de los viajes**, el 85,7% de los encuestados asegura reservar los vuelos, alojamientos y excursiones por su cuenta, un 8,9% en agencias de viajes online, un 3,6% en agencias locales y sólo un 1,8% en agencias de viajes tradicionales.

Destinos y tendencias

Myanmar, Islandia, Brasil, Bután, China y Colombia son los grandes "tesoros ocultos" del turismo mundial para los próximos años, según los expertos en viajes consultados.

Los viajes que incluyan estar más en contacto con la población local, el ecoturismo, el turismo activo y de aventura, las experiencias auténticas, la gastronomía y los viajes solidarios serán los que marcarán tendencia en el sector de turístico durante los próximos años.

¿Qué es BuscoUnViaje.com?

BuscoUnViaje.com es **el primer buscador de viajes en Internet que pone en contacto al viajero con las mejores agencias especializadas del mercado para ayudarle a encontrar exactamente el viaje que está buscando**, con la posibilidad de comparar precios, rutas, días y condiciones en un solo portal. BuscoUnViaje.com se ha convertido en el mayor marketplace de viajes especializados de España con más de 1000 viajes a 600 destinos de todo el mundo.

Para ampliar cualquier **información**:

prensa@buscounviaje.com / www.buscounviaje.com

933 002 840 / 620 15 15 37