

## **BuscoUnViaje.com presentado por IET-Turespaña como caso de éxito de paquetización turística**

- Creación y Paquetización de Experiencias Turísticas es un estudio elaborado por el Instituto de Estudios Turísticos (IET-Turespaña) en colaboración con el Instituto Tecnológico Hotelero (ITH).
- BuscoUnViaje.com ayuda a cada persona a encontrar y reservar el viaje que está buscando y ayuda a las agencias de viajes a encontrar clientes interesados en reservar sus productos

Barcelona, febrero de 2013.-

La semana pasada se presentó en el marco de Fiturtech 2013 el ebook [Experimentando el Éxito](#), un estudio elaborado por el Instituto de Estudios Turísticos (IET-Turespaña) en colaboración con el Instituto Tecnológico Hotelero (ITH), en el que se presenta a **BuscoUnViaje.com como un caso de éxito de paquetización de experiencias turísticas**.

Este libro electrónico recoge los resultados del estudio Creación y Paquetización de Experiencias Turísticas cuyo principal objetivo es poner el acento en cómo la creatividad y la innovación son capaces de generar nuevos productos y servicios turísticos que hagan sentir experiencias al turista y generen beneficio al destino, a las empresas y pymes locales.

El estudio destaca a BuscoUnViaje.com como la web donde están todos los viajes ya que "agrupa la oferta de más de 50 agencias expertas en destinos y actividades".

También subraya que BuscoUnViaje.com "**ayuda a cada persona a encontrar y reservar el viaje que está buscando y ayuda a las agencias de viajes a encontrar clientes interesados en reservar sus productos**".

En la actualidad más de 50 agencias de viaje expertas en destinos y actividades publican sus viajes en BuscoUnViaje.com, con un ritmo de incorporación de 5-10 nuevas agencias cada mes.

Según se expone en este estudio, la gran ventaja de BuscoUnViaje.com es que **permite a los proveedores llegar al usuario sin invertir en promoción y tecnología**. Durante la campaña de verano las agencias colaboradoras de esta web lograron ventas superiores a los 100.000 euros

"En BuscoUnViaje.com las agencias son capaces de captar un importante número de usuarios, atraídos por la posibilidad de visualizar en un solo portal toda la gama productos existentes. Posteriormente, el usuario entra en contacto a través del BuscoUnViaje.com con el proveedor, para que éste realice la venta directamente. Gracias a este esquema, los proveedores ahorran en recursos y evitan pagar las

grandes comisiones que exigen los grandes portales de e-commerce”, sostiene el estudio.

### **Turismo de experiencias**

Experimentando el Éxito recoge que el nuevo turista “busca experiencias, no sólo viajar”. En ese sentido, asegura que **BuscoUnViaje.com es el portal “donde encontrar las mejores experiencias de viaje del mundo”**.

“Desde visitar el Campo Base del Everest a bucear en los corales del Mar Rojo; saborear un capuccino en una plaza de Roma o cruzar el puente de Carlos en Praga; ver auroras boreales en Laponia, contemplar gorilas de espalda plateada en Uganda, o cruzar en Harley la Ruta 66; descubrir la Selva Negra con la familia, tumbarse tranquilamente en la mejor playa del pacífico o navegar por la Bahía de Ha Long en Vietnam... BuscoUnViaje.com pone a disposición del viajero las experiencias más increíbles del planeta”.

Para ampliar cualquier **información**:

[prensa@buscounviaje.com](mailto:prensa@buscounviaje.com) / [www.buscounviaje.com](http://www.buscounviaje.com)

933 002 840 / 620 15 15 37